

PRESSEMITTEILUNG

Industrie 4.0 und vernetzte Objekte: Die Lieferanten von LACROIX ELECTRONICS rüsten sich für die Zukunft!



Am 22. März 2016 lud LACROIX Electronics zu einem Lieferantentag ein. Rund 200 Personen waren bei der Präsentation der strategischen Schwerpunkte des Unternehmens in Nantes anwesend.

Das Einkaufsteam von LACROIX Electronics erläuterte seine Erwartungen und Zielsetzungen und ging auf die Kernpunkte des Lieferantenplans 2020 von LACROIX ein.

Das Unternehmen, das auf Platz 9 der europäischen EMS-Dienstleister rangiert, informierte über seine neue Kaufkraft und machte deutlich, dass es sein Wachstum weiter steigern will.

Im Mittelpunkt des Plans AMBITION 2020 von LACROIX Electronics steht die Entwicklung auf dem Markt der vernetzten industriellen Objekte sowie das Projekt Industrie 4.0. Das komplette Angebot von LACROIX Electronics, welches die Planung und Entwicklung elektronischer Produkte bis hin zum Kundendienst umfasst, stellt eine weitere strategische Achse bei der Entwicklung des Unternehmens dar. Stéphane Klajzyngier, Geschäftsführer von LACROIX Electronics, betonte, dass die Lieferanten eine Schlüsselrolle bei der Verwirklichung dieser Zukunftsstrategie spielen.

Um ihren Wachstumskurs zu halten, setzt die Tochtergesellschaft der LACROIX Gruppe auf nachhaltige Partnerschaften mit ihren Lieferanten. Einkaufsleiter Dominique Chanteau erklärt: „Zu den Merkmalen, die unsere Partner auszeichnen, gehören fünf wichtige Kernkompetenzen: Flexibilität, Zuverlässigkeit, Schnelligkeit, Wettbewerbsfähigkeit und Innovationsfähigkeit. Natürlich spiegeln die Anforderungen, welche wir an unsere Lieferanten stellen, die Erwartungen unserer eigenen Kunden.“

Zum Abschluss der Veranstaltung zeichnete Dominique Chanteau die fünf besten Lieferanten in folgenden Kategorien aus:

- Innovation und Wachstum
- Wettbewerbsfähigkeit der Gesamtkosten
- Operative Exzellenz
- Flexibilität
- Partnerschaft

Über LACROIX Electronics und die LACROIX Gruppe

LACROIX Electronics gehört zu den TOP 10 der europäischen EMS-Unternehmen (Electronics Manufacturing Services) und bietet elektronische Lösungen für die Industrietechnik, smarte Heim- und Gebäudetechnik, Gesundheitswesen, Automotive, Zivilluftfahrt und Wehrtechnik. Mit mehr als 3.220 Mitarbeitern hat LACROIX Electronics im Jahr 2015 einen Umsatz von 280 Millionen Euro (+ 21,7 %) einschließlich gruppeninterner Umsätze erzielt.

Mit 4 Produktionsstandorten und 5 Konstruktionsbüros bietet LACROIX Electronics globale, innovative Industrielösungen vom Design im Konstruktionsbüro bis hin zur Serienproduktion von elektronischen Bau- und Unterbaugruppen an.

LACROIX Electronics ist eine Sparte der LACROIX Gruppe, welche sich außerdem auf intelligente Straßenführung spezialisiert hat. Die an der Börse notierte Gruppe befindet sich mehrheitlich im Familienbesitz. Ihr Jahresumsatz beläuft sich auf 400 Millionen Euro.

Weitere Informationen finden Sie auf der Website: www.lacroix-electronics.fr und www.lacroix-group.com



Folgen Sie uns unter: [@LACROIX_Elec](https://twitter.com/LACROIX_Elec)

Pressekontakt

Estelle Debray

Tel.: +33(0)2 41 75 37 86 – Fax: +33(0)1 72 27 54 16

e.debray@lacroix-electronics.com

